

# ČUVAJTE PLAŽE! KORISTITE EKO-BIN!



PROJEKT  
"EKO-BIN I ZAŠTITA PLAŽA  
OD ONEČIŠĆENJA SITNIM OTPADOM"

Siječanj, 2013.

## 1. UVOD

Hrvatski turizam, osim na svojim prirodnim turističkim potencijalima, svoj razvoj zasniva i na raznolikosti i kvaliteti turističke ponude, na turističkim novitetima koji imaju za cilj stvaranje što veće prepoznatljivosti Hrvatske kao sigurne, privlačne, gostoljubive i ekološki osviještene turističke zemlje. Temelj tih stremjenja Hrvatska je zacrtala u više značajnih dokumenata: Glavnim planom i strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske, programom pripremnih i provedbenih aktivnosti u turizmu, nacionalnom strategijom zaštite okoliša i nacionalnim planom djelovanja na okoliš. U njima su, nedvosmisleno, između ostalih, istaknute i slijedeće pretpostavke za ostvarenje tog cilja:

- očuvanje i poboljšanje ekoloških vrijednosti turističkih odredišta,
- intenzivne, osmišljene i ciljane aktivnosti na razvoju ekološke svijesti i ponašanja, te
- nužnost uključivanja svih subjekata, od građana do državnih institucija, a koji na bilo koji način mogu doprinijeti ostvarenju cilja.

Projektom „Eko-bin i zaštita plaža od onečišćenja sitnim otpadom“, koji na jedan novi, inovativan način pristupa sustavnoj zaštiti plaža, razvoju ekoloških navika korisnika plaža i plažama kao mjestu promocije svih vrednota hrvatskog turizma, tvrtka Promix, zajedno sa svojim partnerima, ima želju dati svoj doprinos ostvarenju navedenog cilja.

## 2. ONEČIŠĆENJE PLAŽA SITNIM OTPADOM

Prema novijim istraživanjima, asocijacija na čisto more i lijepe plaže još uvijek je na vrhu liste prepoznatljivosti hrvatskih turističkih potencijala. No, pitanje je koliko dugo.

Navike jednog dijela posjetitelja naših plaža takve su da svake sezone iza njih na plažama ostaju velike količine sitnog otpada. Najčešće su to opušci od cigareta, gume za žvakanje, metalni ili plastični zatvarači boca, papirići, plastični predmeti i koštice različitog voća. Količina sitnog otpada koji se teško ili nikako ne razgrađuje ozbiljna je i već duže vrijeme predstavlja problem gotovo svim koncesionarima plaža. Problematično je i uklanjanje tog otpada. I uz sve napore, većom količinom ljudskog rada, kupovinom opreme za čišćenje, problem se ne uspijeva učinkovito i dugoročno riješiti.



Plaža je mjesto na kojem će korisnici uvijek stvarati sitni otpad, no nije problem u tome. Navike se najčešće ne mijenjaju same od sebe. Ako ih želimo mijenjati, moramo utjecati na okolnosti koje ih mogu mijenjati. Rješenje ne treba tražiti u načinu čišćenja plaža nego u kontinuiranom preventivnom djelovanju, u edukaciji i stvaranju okruženja koje može potaći ekološku svijest ljudi i promijeniti njihove navike. Koliko god to izgledalo teško, naše turiste treba navikavati da svoje smeće ne ostavljaju na plaži, a to znači omogućiti im da ga privremeno negdje odlože, ponesu s plaže i u konačnici ga bace na odgovarajuće mjesto.

Prevenција onečišćenja plaže ne podrazumijeva akciju za jedno ljeto. Nju treba provoditi kontinuirano, svake godine i tijekom cijele sezone. Samo se tako može trajno utjecati na smanjenje onečišćenja plaža i na njegovo zaustavljanje.

Promjene su moguće s aktivnostima na razini pojedinca, dakle, našim vlastitim savjesnim ponašanjem, ali i sa zahtjevom, na razini društva u cjelini, da se savjesno odnosimo prema okolišu u kojem živimo i od kojeg živimo.

### 3. IDEJA PROJEKTA

U traženju rješenja nastojali smo pronaći nešto što ima dobar balans između ekoloških i gospodarskih zahtjeva: da bude jednostavno, korisnicima interesantno, da ima mogućnost kontinuiteta u provedbi, da bude efikasno, da ne bude skupo, te da se samo po sebi uklapa u ekološki sustav.

Rješenje smo pronašli u EKO-BINU (engl. „bin“ = posuda, kanta za smeće), maloj ekološkoj posudici u koju korisnici plaža mogu privremeno odlagati sitni otpad.



Poklanjanjem eko-binova turistima, educiranjem o načinu njihova korištenja i poticanjem željenog ekološkog ponašanja, te promocijom same ideje projekta, moguće je stvoriti jedinstveni nacionalni sustav preventivne zaštite plaža od onečišćenja sitnim otpadom.



Osnovna ideja projekta jeste: jednostrukim ulaganjima u sustav preventivne zaštite dugoročno ostvarivati rezultate na tri važna područja:

- na kontinuiranom održavanju čistoće plaža,
- na trajnoj ekološkoj edukaciji i prevenciji, te
- na promociji, kako održivog razvoja plaža, tako i turizma i gospodarstva općenito.

Prema našim saznanjima, Hrvatska danas, uz svu zakonsku regulativu, nema propise kojima se nedvosmisleno regulira pitanje zaštite kopnenog dijela plaže od zagađenja sitnim otpadom.

Ne treba zaboraviti i to da trošak, od kojeg ne možemo pobjeći ako želimo čistije plaže, uložen u čišćenje ostaje samo trošak. Novac, uložen u prevenciju kroz eko-bin i na način predviđen ovim projektom, može biti isplativa investicija.

#### 4. O EKO-BINU

Eko-bin je mala i funkcionalno oblikovana posuda za privremeno odlaganje biološki nerazgradivog otpada kao što su opušci cigareta, gume za žvakanje, čepovi od boca, koštice voća, sitni papirići i bilo koji drugi sitni otpad. Lagan je i lako prenosiv, prilagođen upotrebi na svim tipovima plaža, a izrađen je od ekološki prihvatljive i negorive plastike. Ima poklopac koji ne dozvoljava slučajno rasipanje sadržaja i jednostavno se koristi.

Dostupan je u dva oblika i veličine:

- „veliki eko-bin“, promjera 60 mm, visine 150 mm i volumena od 120 ml i
- „mali eko-bin“, dimenzije 72 x 60 x 40 mm i volumena od 50 ml.



Eko-bin nije namijenjen jednokratnoj upotrebi. Poanta i je u tome da svaki korisnik plaže ima mogućnost, na što više mjesta u gradu ili mjestu u kojem boravi, dobiti eko-bin kao poklon kojeg će koristiti svaki dan i u svakoj prilici, na plaži ili izvan nje.

Koševе za otpatke imaju sve plaže u koncesiji, ali oni nisu uvijek na dohvat ruke. No, korisnici plaže koji su na odlasku, uvijek prolaze pored njih. Ako su dobili eko-bin i ako su informirani o njegovoj namjeni, velika je šansa da će ga koristiti i da će na kraju dana sitni otpad iz eko-bina završiti tamo gdje mu je i mjesto – u prvom košu za otpad. Ako koša nema u blizini, eko-bin se može isprazniti u hotelskoj sobi ili na bilo kojem drugom mjestu. U slučaju da mu je unutrašnjost uprljana, lako se može oprati i pripremiti za sutrašnje ponovno korištenje.

Pogodan je za nošenje u torbi ili ruci i može biti koristan ne samo na plaži već i u svakoj drugoj prilici: u nacionalnim parkovima i parkovima prirode, na nogometnim stadionima i drugim sportskim igralištima, dvoranama, koncertima na otvorenom, na izletima, u šetnji, u autu, itd.

Eko-bin je vrlo jednostavno i efektivno sredstvo izražavanja brige za očuvanjem okoliša i kao takav treba odašiljati jasnu poruku svim korisnicima plaža.

#### 5. CILJEVI PROJEKTA I OČEKIVANI UČINCI

Osnovni cilj projekta proizlazi iz njegove ideje, a to je da se financiranjem preventivne zaštite plaža od sitnog otpada postignu, osim čistijih plaža i dodatni, troškovno neopterećeni rezultati edukativnog i promotivnog karaktera, a koji direktno utječu na percepciju ukupne turističke ponude.

Ciljevi, odnosno, očekivani učinci projekta, mogu se promatrati i malo detaljnije:

1. U području zbrinjavanja otpada:

- postaviti učinkovit i troškovno prihvatljiv nacionalni sustav koji će omogućiti postupno smanjivanje i u konačnici zaustavljanje onečišćenja plaža sitnim otpadom,
- potaknuti interes države i društva u cjelini za ovakvim načinom zaštite životne sredine i turističkih potencijala (prvenstveno svih onih subjekata čija je djelatnost usko vezana za plažu, more i turizam),
- u što kraćem roku razviti infrastrukturu sustava u što većem broju turističkih sredina i započeti realizaciju projekta.

2. U području edukacije:
  - stvarati okruženje koje može potaći promjene u navikama posjetilaca plaža,
  - stalno podizati razinu ekološke svijesti posjetitelja i širiti ideju nužnosti ekološkog odnosa prema plaži kao svom stalnom ili privremenom životnom okruženju,
  - promovirati ideju održivog razvoja plaža, turizma i ekološkog društva u cjelini.
3. U području promocije:
  - koristiti eko-bin kao medij u razvoju novih komunikacijskih kanala prema turistima,
  - u projekt uključiti što više onih koji sudjeluju u kreiranju turističke ponude naše zemlje, a koji su svjesni svoje uloge i odgovornosti prema okruženju u kojem djeluju, prema plažama i svim drugim prirodnim dobrima koja određuju naš turistički proizvod,
  - potaći koncesionare i druge gospodarske subjekte, koji su svojom djelatnošću direktno vezani za more i jezera, da i sami, korištenjem promotivnog potencijala eko-bina, promoviraju i svoju tvrtku i cjelokupnu ideju projekta,
  - zainteresirati tvrtke koje drže do svog ekološkog djelovanja u široj društvenoj zajednici da novčana sredstva namijenjena vlastitoj promociji kanaliziraju kroz ovaj projekt.

## 6. POTENCIJALI

Potencijale projekta možemo podijeliti u nekoliko grupa:

1. Institucionalne:
  - projekt se uklapa u odredbe svih nacionalnih strategija, planova i programa u segmentu zaštite okoliša i turizma,
  - Projekt je dobio poticaj od Ministarstva turizma u okviru programa Plava brazda za 2010.g.,
  - Udruga Lijepa naša i njeno povjerenstvo za Plavu zastavu dalo je podršku projektu, te preporuku svim koncesionarima, nosiocima Plave zastave, za korištenje eko-binova,
  - eko-bin je inovativan proizvod čije je obličje zaštićeno u DZIV-u.
2. Organizacijske:
  - realizacija projekta organizacijski je postavljena kao jedna od djelatnosti tvrtke Promix, operativnog voditelja projekta na nacionalnom nivou, potpomognuta aktivnostima lokalnih operativnih partnera projekta.
3. Financijske:
  - iznos ulaganja u realizaciju projekta u svakoj sredini je više nego prihvatljiv, tim više što se njegovom provedbom, osim trenutno vidljivog ekološkog momenta, postižu i dugoročno pozitivni edukativni i promotivni rezultati,
  - nužnost kontinuiteta u razvoju projekta podrazumijeva sukcesivnost godišnjih ulaganja, a ona ovisi o obimu sudionika u projektu, izboru opreme koja će se koristiti, intenzitetu distribucije eko-binova i drugim momentima,
  - realizacija projekta zasniva se na velikom broju sudionika, pa se stoga očekuje i disperzija financijskih izvora.
4. Razvojne:
  - Hrvatska trenutno nema niti jedno drugo alternativno rješenje problema, a ima velik broj plaža,
  - do sada se na hrvatskim plažama nije koristilo ništa slično što bi objedinjavalo sve tri navedene vrijednosti: ekološku, edukativnu i promotivnu,
  - ciljevi projekta kontinuiranog su karaktera, pa je takva i njegova realizacija,
  - povećavanjem broja sudionika u projektu, višestruko se šire i povećavaju njegovi učinci.
5. Promotivne:
  - eko-bin je, na ovim prostorima, sasvim novo, nikad korišteno promotivno sredstvo,
  - jednostavan i atraktivan izgled, te uporabna vrijednost od općeg interesa – karakteristike su proizvoda s dobrim promotivnim potencijalom,
  - s obzirom na mogućnost uporabe eko-bina i izvan plaže i izvan ljetnog perioda, promotivna funkcija ne mora imati samo ljetni, kratkotrajni karakter.

## 7. SUDIONICI I NOSITELJI PROJEKTA

### 7.1. Sudionici u projektu

S obzirom na ciljeve, nameće se zaključak o tome tko bi trebali biti sudionici u projektu i kakav bi interes za kontinuiranim provođenjem i razvojem ovakvog projekta oni imali:

#### **Ministarstvo turizma i Turistička zajednica Hrvatske**

Čistoća plaža jedan je od elemenata koji stvaraju pozitivno okruženje za prihvat turista, a ono pak utječe na prepoznatljivost Hrvatske kao poželjne, izvorne i sigurne destinacije. Zadržavanje takve percepcije temeljni je cilj Ministarstva turizma i Vlade Republike Hrvatske.

Turistička zajednica (Glavni ured HTZ-a, županijski uredi i cjelokupan sustav TZ-a) radi na unapređenju hrvatskog turizma podizanjem kvalitete turističkih usluga, očuvanjem i stvaranjem privlačnog turističkog okružja, te sudjeluje u različitim programima zaštite okoliša. Istovremeno, Hrvatska turistička zajednica se koristi raznim sredstvima za oglašavanje i promociju, pa je i to još jedan razlog za njezino sudjelovanje u projektu.

#### **Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, te Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost**

Osim zakonske regulacije zbrinjavanja otpada, aktivnosti i Ministarstva i Fonda usmjerene su na poticanje održivog korištenja prirodnih dobara, na smanjivanje nastajanja otpada, te na preventivno sprečavanje zagađenja okoliša bilo koje vrste.

#### **Županije i Jedinice lokalne uprave i samouprave,**

Županijske uprave nadležne za zaštitu okoliša i uprave svih turističkih gradova i mjesta sudionici su ili pokretači aktivnosti koje doprinose unapređenju turističkog okruženja.

#### **Koncesionari plaža, hotelijeri, marine i kampovi**

Kao sudionici u kreiranju turističke ponude, svjesni svoje uloge i odgovornosti u očuvanju svog radnog okruženja i njegovog održivog iskorištavanja, ovi gospodarski subjekti imaju puno razloga za sudjelovanje u projektu.

#### **Komunalna društva**

S obzirom na svoju ulogu u segmentu gospodarenja otpadom i ekologije, a u nekim sredinama i na ulogu koncesionara plaža, od komunalnih društava se očekuje da preuzmu značajnu ulogu u razvoju projekta.

#### **Drugi gospodarski subjekti zainteresirani za sudjelovanje u projektu.**

Velik je broj gospodarskih subjekata koji za promociju svoje tvrtke, proizvoda ili usluge traže neko novo promotivno sredstvo. Takvo njihovo oglašavanje može biti značajan razvojni čimbenik ovog projekta. Još veći potencijal projektu svojim sudjelovanjem mogu dati oni gospodarski subjekti koji svojom poslovnom politikom iskazuju odgovornost prema zajednici, koji svojim donatorskim akcijama promiču društvenu odgovornost i jačaju ekološku svijest.

#### **Medijske kuće**

Medijsko praćenje, izvještavanje o projektu i njegovo promoviranje u javnosti može imati snažan utjecaj na njegov uspjeh.

#### **Operativni partneri projekta**

Promix, kao operativni partner na nacionalnom nivou, ima zadatak da za sudjelovanje u projektu zainteresira što više operativnih partnera na lokalnim nivou, da zajedno s njima projekt organizacijski postavi, operativno vodi, koordinira njegovu realizaciju i razvoj, te prati i vrednuje ostvarene rezultate.

### 7.2. Nositelji projekta

Iako svaki od navedenih sudionika ima veliki potencijal u smislu obima projekta, potrebnog za ostvarenje očekivanih ciljeva, Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica bi trebali biti glavna pokretačka snaga njegovog razvoja i promocije njegovih ciljeva.

## 8. ORGANIZACIJSKI ASPEKTI

### 8.1. Oprema za provođenje projekta

Realizacija projekta se zasniva na uporabi slijedeće opreme:

#### Eko-bin

Već smo ga opisali u prethodnom dijelu. On je glavni akter, dok sva ostala oprema ima karakter pomoćnih, infrastrukturnih sredstava.

#### Eko-bin stalak za zatvorene prostore

Kako bi eko-binovi bili nadohvat korisnicima, nužno ih je u zatvorenim prostorima postaviti na frekventno i uočljivo mjesto. Veliki stalak s jedrom svojom konstrukcijom, atraktivnim dizajnom, izborom materijala lako se uklapa i u najekskluzivnije prostore.

#### Eko-bin stalak za otvorene prostore

Mali stalci za otvorene prostore nose sebi odgovarajući broj eko-binova i slikovnu poruku o načinu njihova korištenja. Osim spremnika za otpad, svaki stalak ima i spremnik za odlaganje korištenih eko-binova. Ukoliko posjetitelj plaže eko-bin ne želi ponijeti sa sobom, omogućeno mu je da ga nakon praznjenja u spremnik za smeće, odloži u drugi spremnik, kako bi se isti eko-bin mogao kasnije pripremiti za ponovno korištenje.

#### Eko-bin kolica

Gdje držati veću količinu eko-binova, kako ih dijeliti na plaži? U tu svrhu služe eko-bin kolica koja se ručno guraju ili kao prikolica vuku biciklom. Koliko kolica treba biti na plaži, ovisi o njejoj veličini, konfiguraciji terena i načinu na koji će koncesionar organizirati podjelu eko-binova. Kolica, osim svoje osnovne funkcije, svojom prisutnošću na plaži trebaju upozoravati i na nužnost uporabe eko-binova.



Eko-bin stalak (unutarnji)



Bicikl za distribuciju eko-binova



Eko-bin stalak (vanjski)

#### Info-letak i plakat

Informacija o ciljevima i načinu korištenja eko-bina treba biti dostupna što većem broju ljudi. Višejezični letak i plakat jednostavni su, učinkoviti i troškovno prihvatljivi načini informiranja.

## Info-panoi

Mjesta na kojima turisti mogu dobiti eko-bin, te prilazi i ulazi na plaže, dobre su pozicije za postavljanje fiksnih ili prijenosnih info-panoa koji korisnike plaže trebaju upozoriti na upotrebu Eko-bina.



Plakat



Prijenosni info-pano



Letak

## City light info-pano i info prostor na odmorštima za kupaće

S obzirom na dobru poziciju, odmorštima za kupaće u city light panoi idealna su mjesta s kojih se korisnicima plaže može poslati poruka „Koristite eko-bin!“.



City-light info-pano



Fiksni info-pano



Info-prostor na odmorštima za kupaće

Upotreba odmorštima za kupaće, u smislu ovakvog načina informacija, vezana je za realizaciju projekta "Odmorišta za kupaće - novi aspekt sigurnosti kupaća i promocije hrvatskog turizma na plažama Hrvatske", pa se ne planiraju koristiti u prvim etapama razvoja projekta "Eko-bin" (više o tome vidi na [www.promix.hr](http://www.promix.hr)).

## 8.2. Priprema projekta

Priprema projekta podrazumijeva uključivanju svih ključnih nositelja u njegovu realizaciju, animiranje što većeg broja ostalih predviđenih sudionika i razradu projekta s nositeljima projekta i operativnim partnerima u lokalnim sredinama.



### 8.3. Proizvodnja, dobava i postavljanje opreme

Sva oprema koja se koristi u projektu domaćeg je porijekla i proizvedena je kod respektabilnih partnera. Dobava i postavljanje opreme organizirani su u okviru djelatnosti Promixa..

### 8.4. Distribucija eko-binova

Da li Eko-bin poklanjati korisnicima? Da! Neka to svim turistima to bude gesta dobrodošlice u turističko odredište, znak naše brige za okoliš i za njihovo zadovoljstvo. I stranim i domaćim gostima to je istovremeno i molba da se koriste njime.

Distribucija eko-binova do turista povjerena je, u prvom redu, uredima turističke zajednice, hotelijerima, marinama, autokampovima i koncesionarima plaža. O njihovom zalaganju dobrim dijelom ovise i učinci projekta.

#### Uredi turističkih zajednica, hoteli, marine i autokampovi

Eko-bin stalak, s odgovarajućom količinom eko-binova i letaka, postavlja se u ured TZ-a, odnosno u blizini recepcije svakog sudionika, tako da privuče pažnju svakog posjetioaca. Službenici ureda i djelatnici na recepcijama korisnike svojih usluga upućuju na besplatno korištenje eko-bina. Usmenu informaciju može zamijeniti i prijenosni info-pano postavljen ispred ulaza u prostore sudionika u projektu.

Glavni ured TZ-a može sudjelovati i kroz organizaciju ciljanih akcija podjele eko-binova, npr. turistima na ulasku u Hrvatsku i sl. Hotelijeri mogu značaj uporabe eko-binova još više naglasiti tako da svakog gosta u sobi, uz letak, dočeka i „njegov“ eko-bin.

#### Koncesionari plaža

Korisnicima plaža treba u svakom momentu omogućiti korištenje eko-bina. Na plažama pod koncesijom brigu o njihovoj distribuciji vodili bi sami koncesionari, tijekom cijele sezone. Za postizanje dobrih učinaka najvažnije je da svaki koncesionar, uz informiranje korisnika plaže o nužnosti upotrebe eko-bina, pronađe najbolji način da eko-bin dođe do onih koja bi ga trebali imati, a nemaju.

Distribucija na plaži ovisi o tipu i veličini plaže, broju ulaza na plažu i broju djelatnika koncesionara zaduženih za održavanje čistoće, a može se provoditi na neki od slijedećih načina:

- djelatnici koncesionara poklanjaju eko-bin turistima povremeno obilazeći plažu eko-bin kolicima, a dijeliti ga mogu i djelatnici zaduženi za iznajmljivanje opreme za plažu,
- na plaži su trajno postavljeni „self-service“ eko-bin stalci (broj stalaka ovisi o veličini plaže),
- eko-bin stoji na raspolaganju u ugostiteljskim objektima na plaži,
- distribuciju, po nalogu oglašivača, s njegovim eko-binovima i u traženom terminu, može organizirati i operativni partner uz organizirano angažiranje srednjoškolaca i studenata.

Na plažama koje nisu u koncesiji korisnici će upotrebljavati eko-binove koje su dobili u hotelima, marinama, uredima TZ-a, autokampovima ili nekim drugim mjestima.

Stalci s eko-binovima mogu se postaviti i u poslovne prostore velikog broja javnih objekata. Turisti mogu eko-bin dobiti i kao poklon bankovnih i poštanskih ureda, restorana i drugih uslužnih djelatnosti ukoliko se njihovi vlasnici priključe projektu.

Eko-binovi, kupljeni iz sredstava donacija i oni koje su financirali gospodarski subjekti zbog promotivnih efekata, dostavljaju se direktno koncesionarima plaža i drugim zainteresiranim sudionicima. Donatori i gospodarski subjekti mogu, u skladu sa svojim željama i interesima, definirati mjesto distribucije eko-binova, količinu i dinamiku raspodjele, a u zajedničkom interesu, koncesionari preuzimaju obvezu da na plaži, uz eko-binove koje su sami financirali, s istom pažnjom i interesom dijele i eko-binove bilo kojeg drugog sudionika - sponzora.

Važno je koncesionarima „plasirati“ što veći broj eko-binova, sukladno očekivanom broju posjetilaca. Što ih korisnici više koriste, to će očekivani efekti biti veći.

### 8.5. Medijsko praćenje

Informiranje javnosti o ciljevima projekta i njegova promocija, isticanje sudionika i rezultata, peti je organizacijski moment, koji cijelom projektu treba dati potrebnu širinu i opće društveni značaj.

## 9. PROMOTIVNI ASPEKTI

Svaki eko-bin u uporabi, osim svoje ekološke funkcije, a s obzirom na svoju atraktivnost, brojnost na plaži i širu funkcionalnost, ima i potencijal vrlo dobrog promotivnog sredstva. Prostor raspoloživ za tisak može se upotrijebiti za različite poruke upućene korisnicima plaže i korisnicima eko-bina općenito.

Eko-bin odašilje poruku, bez obzira da li je ona komercijalnog karaktera ili od interesa šire društvene zajednice.

Poseban potencijal Eko-bin ima u direktnom ili indirektnom promoviranju održivog razvoja hrvatskog turizma.

Subjekti čija je djelatnost, posredno ili neposredno vezana za turizam, plažu i more, s eko-binom lako mogu spojiti svoja nastojanja za očuvanjem okoliša i potrebu za efektnom promocijom: turističke agencije, banke, trgovine, restorani, i ugostiteljski objekti.

Eko-binovi bi, uz logo projekta, imali otisnutu poruku ili logo sudionika u projektu koji je financirao njihovu nabavku. I ostala oprema, kupljena sredstvima iz različitih izvora, na sebi može, u znak zahvale, nositi logo ili poruku donatora.



## 10. ZAKLJUČAK

Vrijeme je da se sitnom otpadu na plažama stane na kraj. Pitanje je samo: tko će stati, kako i kada?

Nerealno je očekivati da investicija u zaštitu plaža od sitnog otpada bude teret samo koncesionara ili uskog kruga subjekata koji su direktno vezani za plaže.

Broj turista koji u jednoj sezoni borave na plažama diljem Hrvatske, samo govori u prilog tezi da je plaža i u ekološkom i u promotivnom smislu, važno mjesto kojem treba dugoročno posvetiti zasluženu pažnju. Ovim projektom upravo se nastoji popuniti ta ekološka, edukacijska, informativna i promocijska praznina, a ponuđeno rješenje je cjelovito, učinkovito, jednostavno, atraktivno i troškovno prihvatljivo.

Brojka od oko desetak milijuna turista koji se godišnje razmire našom obalom, respektabilna je. Opći je interes da ona bude i veća. Želimo li ovakvim novim kanalom komunikacije što učiniti u tom pravcu?

Respektabilna je i količina sitnog otpada kojeg domaći i strani gosti ostave iza sebe. Bilo na jednoj od preko 800 plaža, bilo u nekom od nacionalnih parkova, parkova prirode ili na bilo kojem drugom neprihvatljivom mjestu. Jedno bez drugog ne ide. Hoćemo li eko-binovima mijenjati navike?

Vrijednost ovog projekta ne treba promatrati isključivo kroz prizmu troška ili kroz moguće promotivne učinke, već prvenstveno sa stajališta dugoročnog društvenog interesa. Taj opći interes, valoriziran kroz razvoj ekoloških navika turista, kroz neprocjenjive ekološke učinke, kroz jednu novu dimenziju odnosa turističke Hrvatske prema svojim gostima, kroz stvaranje još bolje percepcije Hrvatske kao turističke destinacije, ne može se i ne smije mjeriti isključivo brojkama.

Ne zaboravimo da borba protiv sitnog otpada nije borba za jednu sezonu. To je trajna borba u kojoj ne smije biti uzmicanja i kalkuliranja. Svaki potez ka promjenama košta, ali, nije li neprocjenjivo ono što time čuvamo i ono od čega živimo?

Promix i partneri



W • [www.eko-bin.com](http://www.eko-bin.com)  
E • [info@eko-bin.com](mailto:info@eko-bin.com)

VODITELJ NACIONALNOG  
PROJEKTA:

**promix**

PROMIX d.o.o. Belišće  
T • 031 / 66 55 44  
F • 031 / 66 37 83  
E • [promix@eko-bin.com](mailto:promix@eko-bin.com)  
W • [www.promix.hr](http://www.promix.hr)

OPERATIVNI PARTNER  
PROJEKTA:



KD ČRNICA d.o.o. Punat  
T • 051 / 85 52 65  
E • [crnika@eko-bin.com](mailto:crnika@eko-bin.com)

